



# POLITICA PER LA QUALITÀ

**ALFATEX** nasce nel 1985 ed è specializzata nell'orditura di fibre sintetiche per telai Rachel e indemagliabili. L'Azienda è cresciuta negli anni in modo esponenziale. L'esperienza accumulata e la qualità del prodotto finito è stata ed è tutt'oggi la formula vincente per affrontare in modo adeguato il mercato nazionale ed internazionale.

Nel corso dell'anno 2000 è stato compiuto un ulteriore passo avanti grazie alla realizzazione di un nuovo complesso industriale in Borgo Ticino (NO) che ha permesso l'inizio di una nuova fase strategica improntata sull'investimento continuo in nuove tecnologie e infrastrutture per accrescere la capacità produttiva e migliorare ulteriormente il prodotto.

La costante evoluzione tecnologica, l'accresciuta competitività, la specificità delle richieste provenienti dal mercato, fanno sì che essere scelti ed apprezzati oggi dai propri Clienti, significa qualificare la propria impresa in termini di efficienza, qualità, prezzo, affidabilità e servizio.

A supporto di tali obiettivi, **ALFATEX** ha avviato un progetto Qualità, mediante il quale ha definito e razionalizzato i processi organizzativi interni, ottimizzato la gestione delle attività aziendali secondo Procedure ben definite, ispirate a criteri di efficacia ed efficienza, e garantito il rispetto delle esigenze ed aspettative del Cliente. Nel corso del 2003 **ALFATEX** si è certificata secondo la Norma UNI EN ISO 9001:2000 e nel 2009 ha effettuato il passaggio alla Norma UNI EN ISO 9001:2008. Nel 2018 **ALFATEX** ha effettuato l'upgrade del proprio Sistema Gestione Qualità alla Norma UNI EN ISO 9001:2015, implementando una serie di attività in conformità ai nuovi requisiti.

Degne di nota sono:

- la certificazione Oeko-Tex® Standard 100 Classe I che **ALFATEX** ha conseguito nel gennaio 2014 per i seguenti articoli: filati orditi in poliammide e poliestere greggi, lisci, testurizzati, ritorti, semi opachi, super opachi e lucidi, monobava e multibava
- la certificazione GRS Global Recycle Standard (GRS), conseguita ad aprile 2019 per i prodotti ottenuti da materiali da riciclo: valorizza i prodotti realizzati con materiali da riciclo, nel rispetto di criteri ambientali e sociali estesi a tutte le fasi della filiera produttiva.

Nel marzo 2021 è avvenuta la trasformazione della ragione sociale in SRL ed è stato rilevato in locazione un ulteriore capannone attiguo alla sede principale che, dopo alcuni interventi di sistemazione, è stato adibito ad aree di lavorazione (con due linee aggiuntive) e di magazzino.

Il miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema Gestione Qualità SGQ ed il suo costante adeguamento all'evoluzione della realtà aziendale e delle norme di riferimento costituiscono una base fondamentale per consentire all'Azienda di perseguire con successo i propri obiettivi.

**ALFATEX** definisce per le singole Aree di attività / Processi gli indicatori da utilizzare per misurare concretamente i risultati raggiunti. Gli impegni assunti da **ALFATEX** sono:

- Ricerca della completa soddisfazione delle esigenze ed aspettative dei Clienti e delle Parti Interessate rilevanti;
- Costante monitoraggio del contesto interno ed esterno in cui opera;
- Attenta valutazione dei rischi e delle opportunità dei propri processi;
- Diffusione a tutti i livelli degli obiettivi e delle tematiche della qualità;
- Promozione dello sviluppo delle competenze delle risorse umane;
- Costante attenzione rispetto a tematiche di sicurezza e ambiente di lavoro e continuo aggiornamento alla normativa vigente;
- Coinvolgimento dei fornitori e costante ricerca della loro collaborazione e del loro supporto.

Attualmente **ALFATEX** ha in gestione 2 Piani di Miglioramento relativi ai seguenti argomenti:

1. Sviluppo strategie acquisizione nuovi clienti
2. Completamento lavori di adeguamento.

La Direzione Generale di **ALFATEX** si impegna a sostenere l'attuazione di questa Politica per la Qualità ed il rispetto dei principi in essa contenuti. Essa verrà controllata ed aggiornata periodicamente, al fine di poterne garantire la validità e la corrispondenza alle esigenze aziendali.